



Исполнительный совет

Девяносто четвертая сессия
Кампече, Мексика, 23-25 октября 2012 года
Пункт 3 III) с) предварительной повестки дня

CE/94/3 III) с)
Мадрид, 17 августа 2012 года
Язык оригинала: английский

Доклад Генерального секретаря

Часть III: Административные и уставные вопросы

с) Использование нового институционального имиджа в официальных языках

I. Введение

1. После представления нового институционального имиджа ЮНВТО на 93-й сессии Совета и вынесенного им решения CE/DEC/11(XCIII) принять предложение Генерального секретаря представить на 94-ю сессию приложения нового институционального имиджа на всех официальных языках, далее представляются предлагаемые приложения.

II. Использование нового институционального имиджа в официальных языках

2. Предлагаемые приложения сохраняют основную цель продвижения и укрепления бренда ЮНВТО путем использования логотипа ЮНВТО с акронимом на английском языке в целях обеспечения а) последовательности и б) связи с Организацией Объединенных Наций (UN – ООН – фигурирует только в варианте на английском языке), в то же время объединяя в одно целое все официальные языки. Они также созданы с учетом практики имеющих сильные бренды учреждений ООН, таких как ЮНЕСКО или ФАО.



На испанском языке	
На французском языке	
На русском языке	
На арабском языке	

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

3. Исполнительному совету предлагается:
 - а) Подтвердить предлагаемые приложения нового институционального имиджа ЮНВТО на всех официальных языках.